



**Grając Razem – Twoja Marka
na Boisku Sukcesu!**



Szanowni Państwo

Miejski Ośrodek Szkolenia Piłkarskiego Białystok (MOSP Białystok) to klub z ponad 25-letnią historią, który od początku istnienia koncentruje się na profesjonalnym szkoleniu dzieci i młodzieży. Dzięki pasji, zaangażowaniu i wieloletniej pracy kadry trenerskiej, MOSP stał się jednym z najbardziej cenionych ośrodków szkoleniowych w północno-wschodniej Polsce. Rocznie w barwach MOSP trenuje ponad 300 młodych zawodników w kilkunastu kategoriach wiekowych – od skrzatów po drużynę seniorów.

Klub może pochwalić się wieloma sukcesami sportowymi na arenie ogólnopolskiej. Drużyny młodzieżowe MOSP zdobywały medale mistrzostw Polski, w tym Mistrzostwo Polski Juniorów Starszych (U-19) w 2000 roku, Mistrzostwo Polski Juniorów Młodszych (U-17) w 2004 roku, wicemistrzostwo Polski U-17 w 2001 roku oraz brązowy medal w tej samej kategorii w 2005 roku. Zawodnicy MOSP regularnie występowali również w Centralnej Lidze Juniorów, rywalizując z najlepszymi akademiami w kraju. Od 2018 roku klub rozwija również drużynę seniorską, która regularnie rywalizuje w podlaskiej IV lidze oraz Pucharze Polski, będąc naturalnym przedłużeniem procesu szkoleniowego i miejscem debiutu dla utalentowanych wychowanków.

MOSP Białystok jest również znany z wychowania wielu uznanych piłkarzy, którzy osiągnęli sukcesy w Polsce i za granicą. Wśród najbardziej znanych absolwentów znajdują się:

- Bartłomiej Drągowski – bramkarz reprezentacji Polski, były zawodnik Jagiellonii Białystok, Fiorentiny i Southampton FC,
- Grzegorz Sandomierski – były reprezentant Polski, bramkarz klubów takich jak Genk, Cracovia czy Dinamo Zagrzeb,
- Damian Kądzior – ofensywny pomocnik, reprezentant Polski, zawodnik m.in. Dinamo Zagrzeb, Eibar i Piasta Gliwice,

MOSP Białystok to klub z tradycją, systemem, strukturą i sukcesami – miejsce, gdzie pasja do piłki nożnej spotyka się z profesjonalizmem i społeczną misją rozwoju młodych ludzi.



Struktura klubu i infrastruktura

MOSP Białystok to klub oparty na solidnych fundamentach organizacyjnych i sportowych. Aktualnie w strukturach klubu trenuje ponad 250 aktywnych zawodników w różnych kategoriach wiekowych – od skrzatów po juniorów starszych oraz drużynę seniorów. Zajęcia prowadzone są przez doświadczoną i wykwalifikowaną kadrę trenerską, składającą się z trenerów z licencjami UEFA, instruktorów wychowania fizycznego oraz specjalistów ds. szkolenia młodzieży. Trenerzy MOSP ściśle współpracują z Podlaskim Związkiem Piłki Nożnej, uczestnicząc w regionalnych szkoleniach, projektach i programach rozwoju piłki młodzieżowej, co pozytywnie wpływa na jakość i spójność procesu treningowego. W 2025 roku klub planuje kolejny ważny krok – utworzenie pierwszej w historii drużyny dziewczęcej, która ma na celu stworzenie profesjonalnego i przyjaznego środowiska dla młodych piłkarek. To odpowiedź na dynamiczny rozwój kobiecej piłki nożnej w kraju oraz rosnące zainteresowanie wśród dziewcząt w regionie. MOSP Białystok prowadzi zajęcia na nowoczesnych obiektach sportowych przy ul. Świętokrzyskiej w Białymstoku. Do dyspozycji zawodników są dwa pełnowymiarowe boiska piłkarskie:

- boisko z naturalną nawierzchnią trawiastą, wykorzystywane głównie w sezonie wiosenno-letnim,
- boisko ze sztuczną nawierzchnią i oświetleniem, które umożliwia całoroczne treningi niezależnie od warunków atmosferycznych.

Na dzień dzisiejszy szkołka MOSP posiada zielony certyfikat PZPN w ramach programu Certyfikacji Szkółek Piłkarskich. Jest to dowód spełniania podstawowych standardów organizacyjnych, infrastrukturalnych i szkoleniowych. Klub jednak aktywnie rozwija strukturę i dokumentację w celu uzyskania certyfikatu na poziomie srebrnym, co pozwoli jeszcze mocniej podkreślić wysoką jakość pracy z młodzieżą i otworzy drogę do kolejnych możliwości współpracy i dofinansowań.

MOSP w liczbach



300



10



12



400



Oferta sponsorska

Współpraca z MOSP Białystok to nie tylko realne wsparcie dla rozwoju młodzieżowego sportu, ale również efektywne narzędzie promocji i budowania wizerunku firmy w lokalnej społeczności. Proponujemy naszym partnerom dostęp do szerokiego grona odbiorców oraz możliwość zaprezentowania marki w atrakcyjny sposób – zarówno na stadionie, jak i w przestrzeni medialnej. Klub posiada aktywny profil na Facebooku, który obserwuje blisko 3000 osób – są to głównie zawodnicy, ich rodziny, kibice oraz sympatycy lokalnego sportu. W 2025 roku planujemy uruchomić oficjalne konto MOSP na Instagramie, co pozwoli nam jeszcze lepiej docierać do młodszych odbiorców i wzmacniać zasięg działań promocyjnych. Wzmianki o sponsorach pojawiają się również w komunikatach prasowych oraz w relacjach z meczów i turniejów publikowanych przez lokalne media.

MOSP dysponuje również atrakcyjną przestrzenią reklamową na obiektach sportowych przy ul. Świętokrzyskiej w Białymstoku. Możliwość umieszczenia banerów i reklam sponsorów wokół boisk (zarówno sztucznego, jak i naturalnego) daje partnerom klubu widoczność podczas treningów, meczów ligowych, sparingów oraz licznych turniejów młodzieżowych i wydarzeń sportowych organizowanych przez klub.

Dlaczego warto?

- Budowanie wizerunku firmy zaangażowanej społecznie – sponsoring sportowy to pozytywny przekaz i wzmacnianie lokalnych więzi.
- Bezpośredni kontakt z lokalną społecznością – rodzice, zawodnicy i kibice aktywnie uczestniczą w życiu klubu.
- Stała obecność marki – logo i nazwa sponsora na strojach, banerach, stronie internetowej, plakatach i social mediach.
- Indywidualne podejście – wspólnie z partnerami dobieramy pakiety, które najlepiej odpowiadają ich oczekiwaniom i możliwościom.
- Networking i nowe możliwości biznesowe – udział w wydarzeniach klubowych, kontakt z innymi partnerami, wspólne akcje promocyjne.

MOSP Białystok to silna, rozpoznawalna marka w regionalnym środowisku piłkarskim. Dołączając do grona naszych partnerów, wspierają Państwo klub z historią, sukcesami i jasno określoną misją – a zarazem zyskują Państwo lojalnych odbiorców i profesjonalną ekspozycję marki.



3k



2025r



WWW



Pakiety sponsorskie

Partner Strategiczny (kwota ustalana indywidualnie)

- Najwyższy poziom sponsoringu – pełna ekspozycja i prestiż.
- Logo na przodzie koszulek meczowych (wszystkie grupy młodzieżowe i seniorzy)
- Główny baner reklamowy przy boiskach przy ul. Świętokrzyskiej
- Promocja we wszystkich postach klubowych.
- Osobny post sponsorowany co miesiąc na Facebooku + zapowiedzi sponsorowane wydarzeń
- Udział w konferencjach prasowych, możliwość wystąpień i wręczania nagród
- Prawo do użycia wizerunku zawodników i drużyny w materiałach reklamowych
- Ekskluzywna prezentacja sponsora na stronie internetowej klubu (strona główna + osobna podstrona)
- Zaproszenia VIP na mecze, turnieje i eventy organizowane przez MOSP
- Wyłącznie branżowa na poziomie głównego sponsora

Pakiet Premium (od 25 000 zł/rok)

- Silna obecność marki w klubie i mediach – bez funkcji tytularnej.
- Logo na plecach lub rękawach koszulek meczowych (juniorzy i seniorzy), wyłącznie branżowa.
- Baner reklamowy na ogrodzeniu boisk klubowych (średni format)
- Logotyp w materiałach graficznych (zapowiedzi meczów, turniejów, plakatów)
- Promocja w social media: 1 post sponsorowany/kwartał + oznaczenie w relacjach, oznaczenie we wszystkich postach klubowych.
- Logo i opis firmy na stronie internetowej (zakładka „Sponsorzy”)
- Udział przedstawiciela sponsora w wybranym wydarzeniu klubowym
- Możliwość organizacji własnego stoiska lub prezentacji firmy podczas meczu/turnieju

Pakiet Standard (od 10 000 zł/rok)

- Widoczność lokalna i online – podstawowa forma wsparcia.
- Baner reklamowy przy boisku (mały format)
- Logo na stronie internetowej (sekcja sponsorzy)
- Post powitalny i podziękowanie w social media (Facebook)
- Możliwość użycia logotypu MOSP w komunikacji marketingowej
- Certyfikat sponsora i podziękowania wręczane oficjalnie
- Zaproszenie na jedno wydarzenie klubowe w sezonie

Pakiet Partnerski (od 2 000 zł/rok lub wsparcie rzeczowe)

- Pakiet wspierający – idealny dla lokalnych firm i mikroprzedsiębiorstw.
- Wzmianka na stronie klubu i social media (zbiorcze podziękowanie)
- Certyfikat z tytułem „Partner MOSP Białystok” do wywieszenia w lokalu/biurze
- Zaproszenie na mecz domowy drużyny seniorów
- Możliwość umieszczenia logo na grafice „Partnerzy lokalni”



Pakiety sponsorskie

Świadczenie / Atut	Partner	Standard	Premium	Strategiczny
Logo na stronie internetowej klubu				
Wzmianka w social media				
Certyfikat / podziękowanie				
Baner reklamowy na obiektach MOSP				
Post sponsorowany w social media				
Logo na koszulkach meczowych				
Udział w wydarzeniach klubowych				
Możliwość prezentacji firmy podczas wydarzeń				
Wykorzystanie wizerunku drużyny/zawodników w promocji				
Wyłącznie branżowa				

Bierzemy udział w turniejach IV ligi, Pucharu Polski i rozgrywkach ogólnopolskich.



Dlaczego warto – korzyści podatkowe i wizerunkowe

Sponsoring sportowy to nie tylko forma wsparcia lokalnej społeczności i młodych talentów, ale również konkretny zysk dla firmy – zarówno w wymiarze podatkowym, jak i wizerunkowym.

Korzyści podatkowe

- Sponsoring to koszt uzyskania przychodu – wydatki poniesione w ramach współpracy sponsorskiej mogą być zaliczone do kosztów prowadzenia działalności gospodarczej, co zmniejsza podstawę opodatkowania.
- Możliwość odliczeń – jeżeli sponsoring wiąże się z promocją (np. logo na koszulkach, banerach, stronie internetowej), traktowany jest jako działanie reklamowe, a nie darowizna – co oznacza pełne prawo do odliczeń.
- Bezpieczna forma wsparcia – sponsoring oparty na umowie zawierającej konkretne świadczenia wzajemne (np. promocja marki) jest uznawany przez organy podatkowe za legalny i zgodny z przepisami.
- Optymalizacja podatkowa – szczególnie atrakcyjna dla firm lokalnych oraz tych prowadzących działalność usługową i handlową, które mogą łączyć CSR z promocją.

Korzyści wizerunkowe

- Pozytywny odbiór społeczny – sponsorowanie klubu młodzieżowego to wyraz zaangażowania w lokalną społeczność, co buduje zaufanie i lojalność klientów.
- Wzmocnienie marki w regionie – obecność firmy w przestrzeni sportowej (na boiskach, strojach, wydarzeniach, w mediach) zwiększa jej rozpoznawalność.
- Budowanie wartości emocjonalnych – sport łączy ludzi, wzbudza emocje i tworzy pozytywne skojarzenia z marką, która jest jego częścią.
- CSR w praktyce – sponsoring sportu młodzieżowego doskonale wpisuje się w politykę społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), co może być wykorzystywane w komunikacji z klientami, partnerami i instytucjami.
- Nowe możliwości biznesowe – współpraca z klubem sportowym to także okazja do networkingu i promocji wśród innych partnerów i uczestników wydarzeń.



Dziękujemy za zapoznanie się z ofertą

Serdecznie dziękujemy za poświęcony czas i zapoznanie się z naszą ofertą sponsorską.

Miejski Ośrodek Szkolenia Piłkarskiego Białystok to klub z tradycją, pasją i realnymi osiągnięciami – a przede wszystkim miejsce, gdzie młodzi ludzie uczą się odpowiedzialności, współpracy i sportowej rywalizacji. **Wierzymy, że dzięki wsparciu takich Partnerów jak Państwo możemy wspólnie budować jeszcze silniejszy fundament pod rozwój lokalnej piłki nożnej.**

Jeśli nasza propozycja spotkała się z Państwa zainteresowaniem, z przyjemnością odpowiemy na wszystkie pytania, omówimy szczegóły i przygotujemy ofertę dopasowaną do indywidualnych potrzeb Państwa firmy.

Zapraszamy do kontaktu:

Roman Karłowski

Prezes Zarządu MOSP Białystok

✉ e-mail: r.karlowski@mospbialystok.pl

☎ tel. 571 350 679

Dołącz do grona partnerów wspierających rozwój młodych talentów i budujących przyszłość sportu w regionie. Czekamy na Państwa!

NASI PARTNERZY

